

Tržište osobnih automobila u Europi

ŠTO VOZE EUROPLJANI?



Električari, benzinci, dizelaši... iako se na prvi pogled čini da su to danas glavni kriteriji pri odluci o kupnji novog osobnog automobila u Europi, marka vozila i zemlja proizvodnje i dalje imaju najvažniju ulogu. Istodobno, najprodavaniji modeli na tržištu nisu ni oni najjeftiniji, a ni oni tehnički najsavršeniji. Zapravo, moglo bi se reći da u prvi plan ponajviše dolaze pristupačnost, pouzdanost, učinkovitost i prilagodljivost pojedinog modela potrebama svakodnevnog življenja.

Ako se promotri ljestvica najprodavanijih modela osobnih automobila na europskom tržištu u prošloj godini, odmah se može primijetiti da prva dva mjesta zauzimaju ekonomični i svima prihvatljivi modeli iz obitelji francuskog diva Renault (tablica 1).

Naime, najprodavaniji auto u Europi u 2025. godini bila je Dacia Sandero s ukupno 243 676 prodanih vozila. Drugi model rumunjskog proizvođača na ljestvici smjestio se na njezinom devetom mjestu, a to je Dacia Duster. Razloga za tako dobar rezultat vozila rumunjske tvrtke je nekoliko, a vjerojatno je najvažniji činjenica da je Dacia postala istoznačajna za pristupačnu mobilnost 'Made in Europe'.

Na drugom mjestu na ljestvici, kao što je spomenuto, nalazi se još jedno vozilo iz Renaultove obitelji. To je Renault Clio s 229 778 prodanih vozila. I takvom se rezultatu ne treba mnogo čuditi jer se radi o modelu s kompaktnim dimenzijama, dobro upravljivom, ekonomičnom i učinkovitom s obzirom na potrošnju goriva.

Zanimljivo je pak da zatim slijede tri modela njemačkog proizvođača Volkswagen, od kojih se prva dva baš i ne ubrajaju u kategoriju cjenovno prihvatljivih i ekonomičnih. Naime, treće, četvrto i peto mjesto na ljestvici zauzeli su Volkswagenovi modeli T Roc, Tiguan i (zar je itko sumnjao?) Golf. Njemački proizvođač 'narodnih auta', koliko god ga u posljednje vrijeme pritišću ozbiljni financijski problemi, uvijek je uspijevaao zadovoljiti širok raspon želja i potreba vozača.

Na šestom, a i na desetom mjestu ljestvice nalaze se modeli najvećeg svjetskog proizvođača vozila, japanske Toyote. To su Toyota Yaris Cross i Toyota Yaris koji najbolje pokazuju kako je za uspjeh hibrida ključno bilo da ih potrošači prihvate postupno, odnosno da se s vremenom uvjere u njihovu kvalitetu i pouzdanost, umjesto da ih se neprestano marketinški bombardira. Radi se o vozilima koji su 'na korak do električnih', a koja bez ikakvih problema ispunjavaju ne baš ne-

▼ Tablica 1

Najprodavaniji modeli osobnih automobila u Europi 2025. godine

redni broj	model	broj prodanih vozila
1.	Dacia Sandero	243 676
2.	Renault Clio	229 778
3.	Volkswagen T Roc	211 241
4.	Volkswagen Tiguan	197 000
5.	Volkswagen Golf	195 455
6.	Toyota Yaris Cross	190 565
7.	Peugeot 208	185 096
8.	Peugeot 2008	171 438
9.	Dacia Duster	168 182
10.	Toyota Yaris	165 833

▼ Tablica 2

Najprodavanije marke osobnih automobila u Europi 2025. godine

redni broj	proizvođač (marka)	broj prodanih vozila
1.	Volkswagen	1 452 704
2.	Toyota	855 185
3.	Škoda	840 179
4.	BMW	800 585
5.	Renault	750 605
6.	Mercedes	680 830
7.	Audi	664 680
8.	Peugeot	637 834
9.	Dacia	597 088
10.	Hyundai	535 205



▼ **Tablica 3**
Novoregistrirana vozila ovisno o zemlji porijekla u europskim zemljama u prvoj polovici 2026. godine

zemlja porijekla vozila	proizvođači - marke	zemlje					ostale europske zemlje (25 zemalja)
		Njemačka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Italija	Francuska	Španjolska	
		udjeli novoregistriranih vozila ovisno o zemlji porijekla, %					
Njemačka	Volkswagen, BMW, Mercedes, Audi, Porsche	49	24	22	18	22	27
Ujedinjeno Kraljevstvo	Mini, Bentley, Land Rover, Rolce Royce, Jaguar	2,0	10	1,5	1,6	1,1	1,4
Italija	Ferrari, Lamborghini, Alfa Romeo, FIAT, Lancia	2,7	0,52	13	2,4	1,4	1,8
Francuska	Renault, Peugeot, Citroen, DS, Alpine	6,3	8,5	13	40	14	10
Španjolska	SEAT, Cupra	5,3	2,7	1,8	1,9	8,6	2,9
ostale europske zemlje	Volvo, SAAB, Škoda, Dacia	13	9,3	8,4	12	9,8	18
Japan	Toyota, Nissan, Honda, Suzuki, Mazda	6,7	12	13	10	15	16
Koreja	Hyundai, KIA, Genesis, Ssangyong	5,4	9,6	5,0	4,1	10	8,8
Kina	BYD, MG, Geely, GWM, Voya, Xpeng, NIO, Zeekr, Dongfeng, Leapmotor, Omoda / Jaecoo, Lynk & Co, BAIC, Leapmotor	3,8	15	14	4,8	14	7,8
SAD	Jeep, Cadillac, Ford, Tesla, Lucid, Chevrolet	5,6	8,1	7,7	5,9	4,1	6,5



važne uvjete kao što su dosadašnje vozačke navike, infrastruktura za opskrbu vozila gorivom i europska ekonomska stvarnost.

Francuski proizvođač Peugeot (sada dio talijansko-francusko-američke skupine Stellantis) sa svoja dva modela zauzeo je sedmo i osmo mjesto na ljestvici. To su modeli Peugeot 208 i Peugeot 2008 koji zadovoljavaju sve ono što europski kupci traže: 'crossover' dizajn, povišena sjedišta, svestranost i praktičnost.

U svakom slučaju, upravo su 'crossoveri' postali najpopularniji modeli vozila u Europi, a sve više postaju i standardna obiteljska vozila.

NAJTRAŽENIJE MARKE

Ljestvicu najtraženijih proizvođača, odnosno najprodavanijih marki vozila na europskom tržištu u prošloj godini predvodi Volkswagen (tablica 2). Naime, tvrtka iz Wolfsburga prošle je godine samo u Europi prodala više od 1,45 milijuna osobnih automobila. Na drugome mjestu nalazi se Toyota, a na trećem još jedna marka iz grupacije VW - češka Škoda.

Ako se promotre takvi rezultati, jasno slijedi da na europskom tržištu najbolju prodaju ostvaruju one marke koje imaju tradiciju i snagu 'premium' klase i koje daju vrijednost za novac.

JESU LI EUROPLJANI AUTO-DOMOLJUBI?

Ako se pak usporede podaci o zemlji porijekla osobnih automobila koji su u prvoj polovici godine prodani i o onima koji su u istom razdoblju novoregistrirani u pojedinim europskim zemljama, a osobito u onima koje imaju automobilsku industriju, vidi se da domoljublje ima utjecaja na odluku o tome koji će se novi auto kupiti (tablica 3).

Naime, čak 49% novoregistriranih vozila u prvoj polovici godine u Njemačkoj bilo je 'Made in Germany', a sličan je slučaj u Francuskoj, gdje je udio takvih francuskih vozila iznosio 40%. S druge strane, unatoč poslovičnim 'povijesnim nesuglasticama', britanski vozači najviše vole - njemačke aute. To vrijedi i za Talijane, za koje bi se pogrešno moglo zaključiti da su najveći europski auto-domoljubi, jer prednost ipak daju proizvođačima sa sjeverne strane Alpa. Istodobno, talijanski auti imaju razmjerno male udjele u ukupnom broju novoregistriranih vozila izvan Italije.

Kada se pak radi o kineskim proizvođačima i markama, oni su u Europi najpopularniji u Ujedinjenom Kraljevstvu, gdje zauzimaju udio od 15%, dok kod udjela japanskih i korejskih proizvođača postoje velika odstupanja od zemlje do zemlje.

Konačno, razmjerno mali udjeli proizvođača iz Sjedinjenih Američkih Država, koji su u svim zemljama i dijelovima Europe manji od 10%, vjerojatno su jedan od razloga neprestane ljutnje američkog predsjednika na europsko automobilsko tržište (pa i na cijelu Europu, ali to je već neka druga priča). ■

