

Zanimljivosti sa sajma MCE 2026. u Milanu

U ZNAKU PRIRODNE UDOBNOSTI



“Obećanje brenda je ono s čime je Clivet došao na sajam i ‘Natural Comfort’ za cilj je imao uhvatiti suštinu izvornog i održivog dobrog osjećanja. To znači da su se posjetitelji sajma MCE mogli izravno uvjeriti u iskustvo prirodne udobnosti. To je bio poziv na istraživanje svih Clivetovih rješenja za grijanje, hlađenje, ventilaciju i klimatizaciju u energetske tranziciji i to u prostoru koji je dizajniran tako da odražava udobnost inspiriranu prirodom i prenesenu u poštovanje prema ljudima i okolišu,” napomenuo je čelnik Cliveta u osvrtu na nastup na ovogodišnjem MCE-u.

U paviljonu 11 koji je nosio naziv ‘Breathing’ posjetitelji su mogli istražiti Clivetove prijedloge za stvaranje udobnosti po mjeri, odnosno njegova najnovija dostignuća u tri predstavljena područja: za optimiranje podatkovnih centara, za potpunu udobnost u poslovnim zgradama i za energetske neovisnost u stambenim prostorima.

GLAVNI NAGLASCI

Jedna od važnih novosti koju je Clivet predstavio na sajmu bilo je precizno i fleksibilno rješenje za podatkovne centre koje osigurava neprekidan rad i manju potrošnju energije, a koristi sustav upravljanja INTELLIPLANT i rashladnik s lebdećim magnetima.

Prikazana su i poboljšana rješenja za potpuno upravljanje udobnošću u poslovnim i uredskim prostorima, tj. za grijanje, hlađenje i ventilaciju u jednom sustavu. Riječ je o uređajima ZEPHIR koji se jednostavno uklapaju u sustave s promjenjivim volumenom radne tvari (VRF). Kao radnu tvar koriste R 32 i mogu se izravno napajati energijom iz sunčane elektrane, a imaju i mogućnost kontinuirane ventilacije i kontrole klime zonu po zonu.

Bila su tu i rješenja koja omogućavaju da energija bude uvijek pod kontrolom kao što su cjeloviti sustavi za udobnost i energetske neovisnost u stambenim prostorima:

Glavni naglasak poznatog talijanskog proizvođača termotehničke opreme Clivet na nedavno održanom 44. sajmu MCE u Milanu bio je na prirodnoj udobnosti.

“Prirodna udobnost stvara se kada grijanje, hlađenje, ventilacija, upravljanje energijom i regulacija rade u savršenoj sinergiji,” naglasio je to Stefano Bellò, izvršni direktor tvrtke Clivet. Upravo s tim na umu taj je poznati talijanski proizvođač termotehničke opreme sudjelovao na već 44. po redu sajmu MCE koji je ove godine održan 24. - 27. ožujka u Milanu. Na raskošnom i vrhunski opremljenom izložbenom prostoru u paviljonu 11 tvrtka je pokazala kako 35 godina inovacija u dizalicama topline dovodi do rješenja za prirodnu udobnost u stambenim, poslovnim i industrijskim prostorima.

- EDGE PRO za grijanje, hlađenje i pripremu potrošne toplu vodu
- AQUA F za pripremu PTV-a
- ELFOFRESH EVO za ventilaciju i pročišćavanje zraka
- SINERGY2 za pohranu energije iz vlastite proizvodnje u sunčanoj elektrani.

Sve te elemente koordinira CONTROL4 NRG koji upravlja cijelim sustavom iz jednog sučelja i osigurava usklađenost s odredbama nove Direktive o energetske učinkovitosti zgrada (EPBD IV), a opremljen je sustavom CLIVET EYE za daljinski nadzor.

Kada je riječ o radnim tvarima, Clivet je uložio velika sredstva u razvoj ekološki prihvatljivih tvari kao što je propan, što je strateški ključ za razvoj novih proizvoda za sve namjene. Na sajmu je stoga predstavljen široki program rješenja s propanom kao što su single-split sustavi CERVINO, dizalice topline za pripremu PTV-a AQUA F, dizalice topline za kućanstva EDGE PRO, a bili su tu i uređaji SHEEN PRO.

VRIJEDNOST TEHNIČKIH INOVACIJA

“Za nas je važno da prirodnu udobnost svi iskušaju iz prve ruke i to na našim sustavima u radu,” ističe direktor Cliveta. Naime, za tvrtku je vrijednost tehničkih inovacija neodvojiva od međuljudskih odnosa, zbog čega je i nastup na sajmu MCE 2026. ponajviše bio zamišljen kao prilika za jačanje veza s partnerima.

Komunikacija s lancem opskrbe nastavljena je pomoću alata koji govore jedinstvenim jezikom svakog sugovornika. Tako su ‘Insight Lenses’ postupno otkrivala tehničke značajke rješenja na transparentnim panelima, s informacije su prilagođavane prema stručnom profilu posjetitelja: projektanta, instalatera ili investitora. Narativ se zatim promijenio i videopriče pod nazivom ‘Clivetalks Voices from the Ecosystem’ o onima koji takva rješenja svakodnevno koriste pokazale su stvarne prednosti stvarnih projekata. Briga koja je posvećena poslovnim partnerima bila je vidljiva i u području pod nazivom ‘Clivet University’, gdje su predstavljeni novi programi stručnog usavršavanja u cijelom lancu opskrbe, s posebnim naglaskom na instalatere.

Uz sve to, za vjerne partnere, talijanske i inozemne kupce organizirani su ciljani tehnički obilasci izložbenog prostora, ali i pristup ‘Tajnoj sobi’, ekskluzivnom prostoru s pregledom inovacija i dizajnerskih dostignuća. No, veza s predstavnicima struke nije bila ograničena samo na dane održava-



nja sajma, već se nastavlja u ‘Digitalnom Hubu’. Radi se o internetskoj platformi koja prati posjetitelje prije, za vrijeme i nakon sajma i omogućava konzultacije u vezi s tehničkom dokumentacijom i stalni kontakt s predstavnicima Cliveta.

Obećanje brenda iskazano ‘Prirodnom udobnošću’ tako je dobilo stvaran izraz na ovogodišnjem sajmu MCE i pokazalo kako cjelokupan Clivetov nastup na tržištu počiva na tehničkim inovacijama i pristupu usmjerenom na usluge. ■



Clivet South East Europe

Zagreb, Hrvatska

tel.: +385 1 222 87 84

e-mail: info.see@clivet.com