

Europsko tržište automobila

SVE JE VEĆI UDIO ELEKTRIČNIH VOZILA



Prema podacima o prodaji automobila na europskom tržištu u prvoj polovici godine može se zaključiti da električna vozila polako zauzimaju sve veći udio.

Pogleda li se poredak na ljestvici proizvođača automobila prema broju prodanih vozila u Europi u prvoj polovici godine, čini se da nekih većih iznenađenja nema. Na pr-

vom se mjestu s 1,8 milijuna prodanih automobila, od čega 72% onih s motorima s unutarnjim izgaranjem (tj. s benzinskim i dizelskim motorima), i dalje nalazi njemački

▼ Broj prodanih vozila na europskom tržištu u prvoj polovici 2025. godine

redoslijed	proizvođač	zemlja	broj prodanih vozila	udio vozila s motorima s unutarnjim izgaranjem, % (*)
1.	Volkswagen 	Njemačka	1,8 mil.	72
2.	Stellantis 	Francuska/Italija/SAD	1,0 mil.	85
3.	Renault 	Francuska	704 000	57
4.	BMW 	Njemačka	485 000	60
5.	Toyota 	Japan	479 000	14
6.	Hyundai 	Koreja	541 000	57
7.	Mercedes-Benz 	Njemačka	355 000	66
8.	Ford 	SAD	257 000	66
9.	Geely 	Kina	202 000	33
10.	Nissan 	Japan	166 000	55

Legenda:

(*) Uključuje vozila s pogonom na dizel, benzin i autoplín (ukapljeni naftni plin).

Izvornik: JATO Dynamics

div Volkswagen, koji obuhvaća marke kao što su VW, Škoda, Audi, Cupra i Porsche. Slijedi ga francusko-talijansko-američka skupina Stellantis koja obuhvaća marke kao što su Peugeot, Citroën, Fiat, Opel, Chrysler, Jeep itd., čija je prodaja dosegla brojku od 1 mil. automobila, pri čemu je udio onih s motorima s unutarnjim izgaranjem još veći, čak 85%. Na trećem se mjestu našao francuski Renault (po novom bez Nissana) sa 704 000 prodanih automobila u prvih šest ovogodišnjih mjeseci.

U prvih deset proizvođača nalaze se još dvije europske, točnije njemačke tvrtke. To su ujedno najpoznatiji automobili više klase na svijetu: BMW koji je prodao 485 000 vozila i Mercedes-Benz koji je prodao 355 000 vozila.

Na ljestvici su i dva japanska proizvođača: najveći svjetski proizvođač Toyota s 479 000 prodanih vozila i Nissan, koji se sada promatra odvojeno od Renaulta i sada se sa 166 000 prodanih vozila smjestio na začelju

tablice. Tu je i korejski div Hyundai pod čijim se okriljem nalazi i KIA i čija je prodaja u prvoj polovici godine iznosila 541 000 vozila. Također ne treba zaboraviti ni američkog automobilskeg diva Ford s prodanih 257 000 vozila.

Novo ime na ljestvici je kineski Geely, koji je na zahtjevnom europskom tržištu u prvih šest mjeseci godine uspio prodati 202 000 vozila, od čega najviše (77%) električnih i hibridnih. Dakako, takav rezultat ponajviše treba zahvaliti izrazito povoljnoj cijeni električnih i hibridnih, ali i svih drugih vozila proizvedenih u Kini, s čime se europski i japanski proizvođači jednostavno ne mogu mjeriti.

U svakom slučaju, koji se god proizvođač promatrao, udjeli električnih i hibridnih vozila u ukupnoj prodaji iz godine u godinu rastu. Oni koji su tu činjenicu prihvatili i već su se krenuli razvijati u tom smjeru nemaju razloga za brigu u budućnosti. ■