


Direktiva o zelenim tvrdnjama

# ALAT ZA ZAUSTAVLJANJE 'GREENWASHINGA'



Lažni zeleni marketing, poznat kao 'greenwashing', obmanjuje potrošače lažnim tvrdnjama o ekološkoj prihvatljivosti proizvoda. Direktiva o zelenim tvrdnjama stoga ima za cilj povećati transparentnost i točnost ekoloških tvrdnji kako bi potrošači mogli donositi objektivne odluke.


**Petra Gudelj**  
univ. bacc. comm.

dr. sc.

**Ivana Gudelj**

'Greenwashing' je praksa davanja lažnih ili zbunjujućih informacija o ekološkim značajkama proizvoda. To može dovesti do zablude među potrošačima i negativno utjecati na tržište održivih proizvoda. 'Greenwashing' je postao sve češći s porastom interesa za ekološke proizvode. Njegove negativne posljedice uključuju narušavanje povjerenja potrošača i iskriv-

ljavanje tržišta održivih proizvoda. Europska unija je prepoznala problem i pokrenula inicijative za regulaciju, uključujući Direktivu 2021/2101 o zelenim tvrdnjama s ciljem povećanja transparentnosti ekoloških tvrdnji, promicanja održivih praksi među proizvođačima i uvođenja jedinstvenih ekoloških oznaka i obvezne verifikacije tvrdnji.



Cijeli članak pročitajte u  
tiskanom ili '**digitalnom**'  
izdanju časopisa.

Pretplatiti se možete na  
stranici **shop.ege.hr**